

XII Festival Internacional de Juegos Córdoba 2017



Del 11 al 15 de octubre de 2017 la asociación cultural cordobesa **Jugamos Tod@s** organiza la décima edición de la mayor fiesta dedicada a los juegos de mesa en España.

El **Festival Internacional de Juegos de Córdoba** se caracteriza por su espíritu de total apertura al público. Tiene vocación de divulgación cultural lúdica y su agenda repleta de actividades ofrece interés a quienes se acercan por vez primera a los juegos de mesa, además de actividades especiales también dirigidas a las personas que son ya iniciadas en la afición. El Festival también quiere erigirse como un punto de encuentro entre aficionados, autores y compañías editoras.

Su vocación internacional, enmarcándose en el calendario lúdico de festivales y ferias europeas, se refleja en la presencia de autores de juegos internacionales invitados y en la participación activa de editoras europeas, americanas y asiáticas. El Festival cordobés ha sido también elegido por la organización del *Premio al Juego de mesa del Año en España* como sede para anunciar anualmente su fallo del **Premio JdA** (www.premio-jda.es).

El crecimiento del Festival y el interés de mejora continuo se contraponen a la ausencia de financiación o ayuda económica externa (más todavía en estos tiempos de crisis global), pero pese a todo mantenemos la intención irrenunciable de que el Festival sea siempre abierto y gratuito para el público en todos sus aspectos y actividades. Por eso os pedimos vuestra colaboración y ayuda, todo por el bien de los juegos que tanto nos hacen disfrutar.

El Festival y la asociación que lo organiza no tienen ánimo de lucro y todos los fondos destinados al mismo se usan íntegramente a su organización. Todas las personas que trabajan en la organización son voluntarias.

12º Festival Internacional de Juegos Córdoba 2017

- Miércoles 11 de Octubre: 19:00 – 1:00
- Jueves 12 de Octubre: 11:00 – 1:00
- Viernes 13 de Octubre: 17:00 – 1:00
- Sábado 14 de Octubre: 11:00 – 1:00
- Domingo 15 de octubre: 11:00 – 19:00

(Horarios aproximados no definitivos)

Nota: Este año, como no fue posible en las últimas ediciones, la duración del Festival 2017 se amplía aprovechando el día festivo del 12 de octubre.

Lugar de celebración: **Palacio de la Merced** (Diputación de Córdoba)

Montaje de stands y expositores: *Miércoles 11 desde las 10:00 (o Viernes 13 en horario de mañana)*

Ofertas de colaboración y patrocinio

El Festival Internacional de Juegos de Córdoba no tiene sustento económico más allá de las aportaciones de las entidades participantes y está organizado sin ánimo de lucro por la asociación cultural cordobesa **Jugamos Tod@s** y personas voluntarias. Presentamos varias modalidades de patrocinio y colaboración en el Festival 2017-., continuando con la experiencia de Festivales pasados.

En resumen:

Festival 2017	Resumen de características	Precio para Editorial	Precio para Tienda <i>(Con venta de juegos)</i>
Colaboración	+ Inclusión en publicidad impresa y web. + Posibilidad de organizar actividades en el Festival.	- Material en juegos	- Material en juegos
Exposición (Stand)	+ Stands en color blanco de 3x2 m. + 2/3 mesas interiores	-214'88 € + 21% IVA (Total 260 €) - <i>Reducción del 25% por patrocinio</i>	- 300 € + 21% IVA (Total 363 €) - <i>Reducción del 25% por patrocinio</i>
Patrocinio	+ Presencia en toda la publicidad y cartel. + Material decorativo y publicitario de la empresa en el Festival. + Mesas de demostración (nº según necesidad) + Actividades específicas de acuerdo a las necesidades especiales de la entidad patrocinadora, de acuerdo con la organización	- Básico: 495'87 € + 21% IVA (Total 600 €) - Especial <i>(De acuerdo con la organización)</i>	

La organización del Festival 2017 está abierta a todas las propuestas, así que si tenéis nuevas ideas o sugerencias diferentes, no dudéis en contárnoslas contactando con nosotros.

Las diversas modalidades de colaboración para el Festival 2017 se detallan con más datos a continuación. Para cualquier duda o aclaración, contactad por favor con nuestra asociación.

1) Colaboración:

- Aportación de material en juegos. Estos serán usados en la ludoteca general de la Zona Libre del Festival, así como regalos /premios para el público general.

Nota: Con mayor antelación en la recepción de juegos, más posibilidades tendrán nuestros monitores de aprender a jugar a tiempo para el Festival.

- La entidad aparecería como colaboradora del Festival en la publicidad impresa y en la publicidad vía web.

- También es posible patrocinar directamente alguna de las muchas actividades o concursos del Festival. Contacta con nosotros para más información.

2) Editorial / Tienda expositora (Stand de demostración y exposición):

- Incluye los beneficios de una entidad colaboradora.

- Los stands se sitúan en el Patio Barroco y el Patio Blanco del Palacio de la Merced (espacios nobles de la Diputación de Córdoba), de forma similar a pasadas ediciones.

Los stands serán asignados por la organización del Festival 2017 teniendo en cuenta orden de reserva, disponibilidad y conveniencia a cada uno de los espacios.

- El horario de apertura de cada stand es independiente. El horario de apertura del Festival es el máximo en el que los stands pueden estar abiertos, pero el horario particular de cada uno puede ser reducido y establecido a conveniencia.

- Si además del stand, la entidad es patrocinadora (en cualquier modalidad, ver más adelante), el precio del stand se reduce un 25%.

El precio por stand incluye:

- Iluminación

- Rotulación con nombre de la empresa (máximo 15 caracteres).

- Mobiliario interior: 2 mesas y sillas. La decoración interior de cada stand corresponde a sus usuarios.

- Moqueta protectora de suelo en zonas de contacto.

- Derecho de uso de los stands cerrados, a modo de almacén. Se podrán usar durante todo el Festival y también para guardar el material expuesto cuando el stand permanezca cerrado en horario de apertura al público del Festival.

- Así mismo, el stand permite (y es imprescindible para) la venta al público de juegos caso de solicitarse.

Si se quieren reservar mesas de demostración suplementarias exteriores al stand durante el Festival, eso conllevaría un coste adicional según número de mesas (*Aprox. 30 € por mesa reservada*).

3) Patrocinio (básico):

- Las empresas que deseen apoyar la organización del Festival pueden hacerlo convirtiéndose en patrocinadores especiales del Festival.

Esto incluiría y supondría por parte de la organización del Festival:

- Presencia en toda la publicidad.
- Divulgación del hecho del apoyo al Festival como entidad patrocinadora.
- Material decorativo y publicitario de la empresa en el Festival.
- Presentación y demostraciones de novedades de productos editoriales.
- Mesas de demostración.
- Posibles actividades específicas de acuerdo a las necesidades especiales de la entidad patrocinadora, de acuerdo con la organización.

Aviso: Fuera de sus stands o mesas de demostración, sólo se permitirá en el Festival 2017 la publicidad (cartelería, etc.) de las entidades patrocinadoras.

4) Patrocinio especial:

- Partiendo del Patrocinio básico, proponemos la posibilidad de implicarse más en el festival y obtener más beneficios. En proporción a la cantidad económica aportada, las actividades específicas serán concretadas con cada empresa según sus intereses.

Esto incluiría en principio:

- Todos los beneficios del Patrocinio básico.
- Monitores especiales encargados de realización de actividades específicas relacionadas con la empresa: Torneos, demostraciones, etc. – El carácter de las actividades y su concreción será expuesto en detalle según las necesidades de cada compañía dentro del acuerdo de patrocinio específico.
- Situación preferente en cartelería, publicidad, web, actos oficiales de apertura, cierre y premios JT@.
- Mayor número de mesas de juego diferenciadas y reservadas en exclusiva a la marca (identificadas adecuadamente).
- Organización preferente de torneos / demostraciones / actividades de sus juegos.



Nota importante: Debido a la demanda que se incrementa cada año y a las limitaciones de espacio, desde la organización nos reservamos la opción de conceder stands y mesas en el Festival 2017 prioritariamente a entidades patrocinadoras y colaboradoras en pasadas ediciones del Festival, y siguiendo orden de reserva en otros casos.

No obstante haremos todo lo posible para que todo quien quiera estar presente tenga su espacio en el Festival 2017.

En la organización del **Festival Internacional de Juegos Córdoba 2017** estamos abiertos a cualquier sugerencia sobre posibles colaboraciones y patrocinios en el Festival 2017, si tenéis alguna idea esperamos vuestras propuestas.

El Festival Internacional de Juegos de Córdoba pretende reunir a todas las empresas del sector de los juegos de mesa modernos en España, y poco a poco lo vamos consiguiendo con insistencia y derrochando una gran pasión por los juegos.

Por los juegos y por la gente que juega.

Así mismo creemos que la supervivencia del Festival y su estabilidad de cara al futuro debe asentarse en el propio mundo de los juegos, al estilo de las grandes ferias europeas, sin dependencia de organismos externos y sin tener que renunciar nunca al espíritu abierto y gratuito que define nuestro Festival - una fiesta lúdica donde cualquier persona puede comenzar a jugar y disfrutar con tan solo cruzar su umbral.

La agenda de actividades del **Festival Internacional de Juegos Córdoba 2017** se irá conociendo en breve, así como los autores nacionales e internacionales especialmente invitados a esta edición y los juegos que se presentarán en primicia mundial. Como cada año, las sorpresas serán abundantes y muy agradables.

Os animamos a participar activamente con nosotros en esta aventura de juegos.

¡Nos jugamos!

Asociación cultural Jugamos Tod@s
www.jugamostodos.org
e-mail: jugamostodos@gmail.com
Tlfn.: (+0034) 608197034
Premio CORDOBA JOVEN 2009
Promoción de Córdoba en el exterior

Festival Internacional de Juegos Córdoba
www.festivaldejuegoscordoba.es
Premio CORDOBA JOVEN 2016
Promoción de Córdoba en el exterior